

ORGANIC

COMMUNICATIONS AGENCY

**ВОЗМОЖНОСТИ
И РЕАЛИЗОВАННЫЕ
КЕЙСЫ**

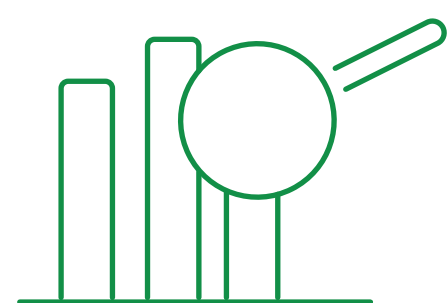
ВОЗМОЖНОСТИ АГЕНТСТВА

ORGANIC Communications Agency

Агентство полного цикла, оказывающее полный спектр услуг в области разработки фирменного стиля, сайтов, интегрированных маркетинговых коммуникаций

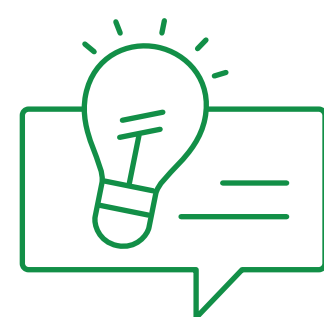
Наша уникальность

Мы, объединяя **TECHNOLOGY + CLASSICAL CHANNELS**, создаем новые решения, позволяющие достичь максимального эффекта в комплексе



Analytics

TNS, COMCON, ComScore
All channels & stats



ATL

Communication strategy,
Creative, Production, Media



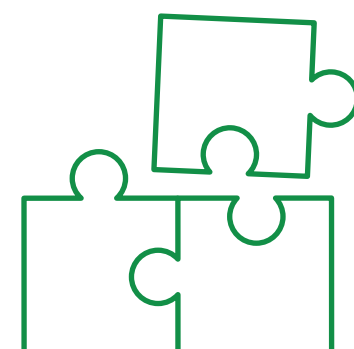
Digital

Strategy, Creative, Production, Media,
SEO, SMM, E-mailing



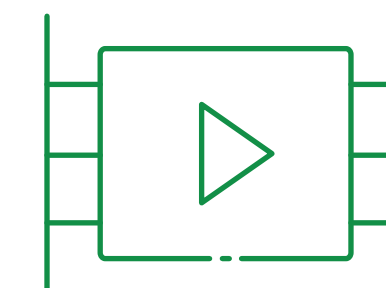
BTL

Promo&Trade: SELF soft & mobile solutions.
Events: Unique abilities \ Digital Out of Home



CRM

Unique soft solutions \ databases
SELF Call-center: best price



Media

All channels: Internet, Radio, Press, OOH,
TV, In-door, Non-standart

ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ





ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КАМПАНИИ 360

ИНФАМЕД

Мирамистин®: надежная защита для настоящих мужчин

ЗАДАЧА

Продвижение формата 50 мл как средства для защиты от половых инфекций

РЕШЕНИЕ

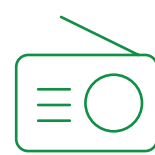
Интегрированная рекламная кампания «Думая о любви, не забывай о защите. Мирамистин 50 мл и ты S'Expert». Знакомства и обсуждения онлайн

РЕЗУЛЬТАТ

Охват более 20 млн пользователей онлайн и офлайн. ROI достигли 100% уже на первом месяце размещения



Идея



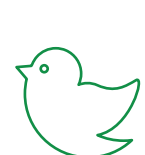
Радио



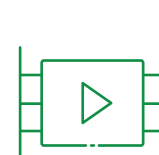
Пресса



Сайт



SMM



Digital Media



ВЕДИС ГРУПП

Инвестиционно-строительная компания

ЗАДАЧА

Стимулирование продаж квартир и коммерческой недвижимости

РЕШЕНИЕ

Разработка КВ и рекламных материалов, подготовка 3D моделей ЖК. Размещение рекламы онлайн и офлайн, контекст

РЕЗУЛЬТАТ

Выполнение планов продаж клиента даже с учетом высокой среднерыночной стоимостью квартир



PIONEER

Производитель электроники для дома, автомобиля и диджеинга

ЗАДАЧА

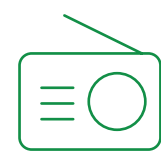
Поддержка новинок, мониторинг имиджа бренда на форумах и Интернет-магазинах

РЕШЕНИЕ

Разработка КВ и рекламных материалов, а также 3D сайта для авто электроники. Мониторинг отзывов и обсуждений моделей на форумах и Интернет-магазинах. Работа с негативом, а также с бренд амбассадорами



Идея



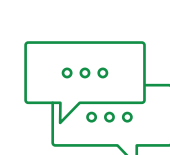
Радио



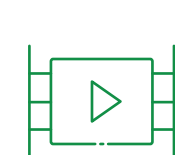
Пресса



Сайт



Репутационный менеджмент



Digital Media



MSD PHARMACEUTICALS НОВОРИНГ

Гормональная контрацепция (кольцо)

ЗАДАЧА

Продвижение рецептурного препарата Новоринг

РЕШЕНИЕ

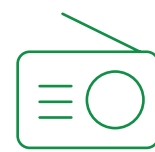
Разработка стратегии продвижения рецептурного препарата – продвижение концепции «Удобной контрацепции» в сравнении с конкурентами. Создание портала о контрацепции surprizovnet.ru, Разработка КВ и рекламных материалов. Создание спецпроекта на tamba.ru и массирования 360 кампания

РЕЗУЛЬТАТ

Охват 92% ТА, site ~ 3 000 посетителей в день, Спецпроект ~ 250 000 участников
Рост продаж на 40%



Идея



Радио



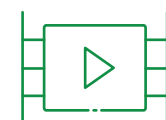
Пресса



Сайт



SMM



Digital Media





2

ТРЕЙД АКТИВНОСТИ И МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

SONY

Организация работы и мотивирования мерчендайзеров

ЗАДАЧА

Организация комплексного подхода по контролю и мотивированию мерчендайзеров. География: 13 городов, ~ 1000 точек продаж. Частота: более 3х точек посещает мерчендайзер в день

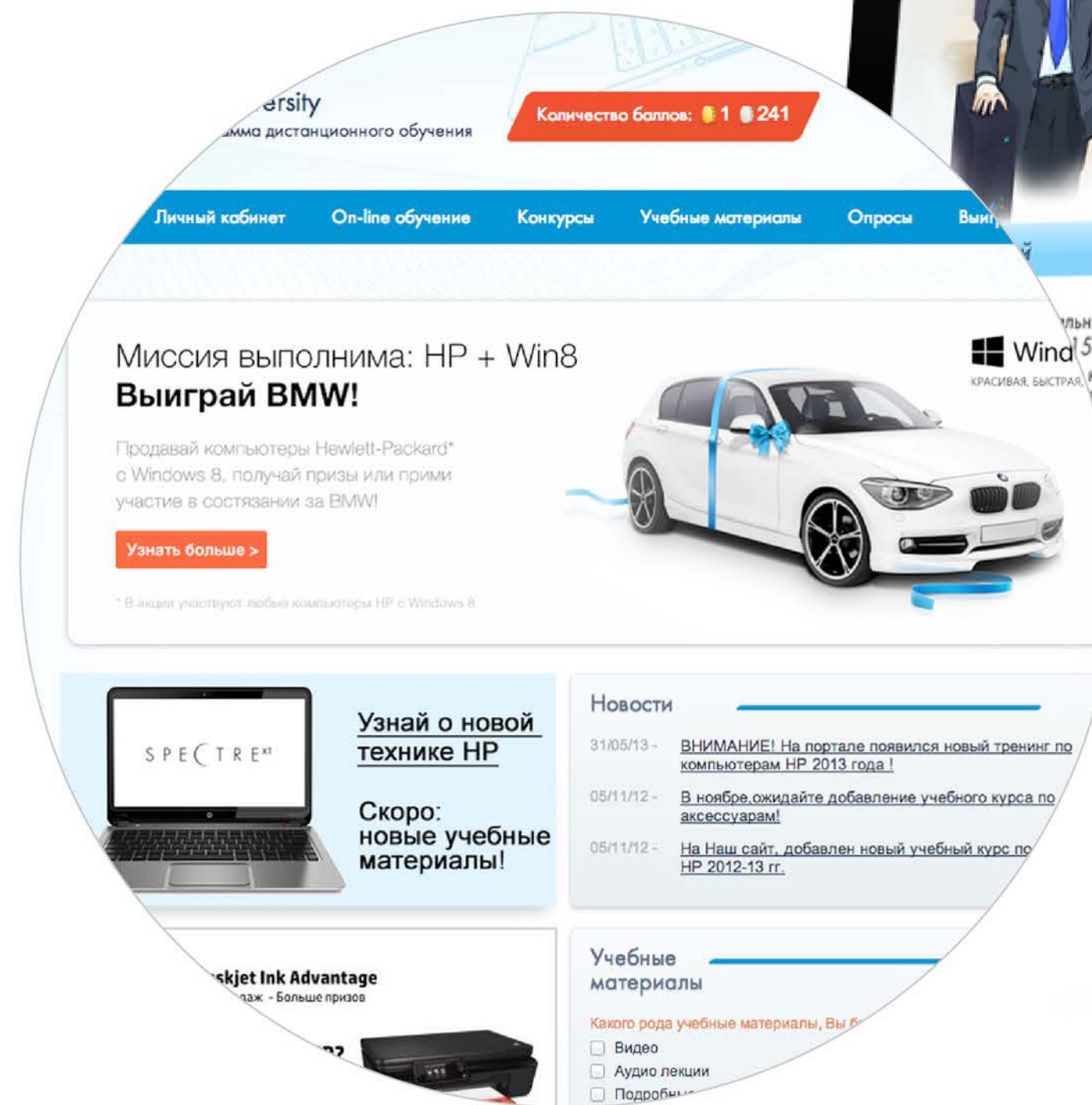
РЕШЕНИЕ

Консолидация всех систем организации работ мерчендайзеров, вкл. совмещенную и выделенную команды, аутстаффинг полевого персонала в регионах. В рамках CRM программа была разработана программа для планшетов, с помощью которых мерчендайзеры при посещении торговых точек могут вносить данные в систему и в режиме реального времени создаются интерактивные отчеты на сайте



HP UNIVERSITY ПРОГРАММА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Образовательный портал, созданный для продавцов и мерчендайзеров компании HP. На портале можно просматривать образовательные курсы, проходить тестирование, получать сертификаты разных уровней. В рамках портала создан инструмент по созданию ONLINE курсов.



AVON

Стимулирующая акция «Твой счастливый день»

ЗАДАЧА

Создание сайта для проведения стимулирующей акции

РЕШЕНИЕ

Дизайн и создание сайта согласно КВ клиента, генерация кодов и организация их регистрации на сайте и через смс. Организация обратной связи, общение с победителями

РЕЗУЛЬТАТ

Зарегистрировано более 620 000 кодов, 15% по смс, 75% на сайте



IGLO НОВИНКА « РАЗОГРЕЙ ЧУВСТВА »

ЗАДАЧА

Поддержка запуска новой линейки IGLO.
Увеличение пенетрации на 0,5% в 3х городах

РЕШЕНИЕ

Организация тестинга в 3-х городах в крупнейших сетях

РЕЗУЛЬТАТ

Более 24 000 человек попробовали пасту во время проведения дегустации.
Средний показатель конверсии в покупку в дни дегустаций – 17%





ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТЫ

ВТБ СТРАХОВАНИЕ КАСКО

ЗАДАЧА

Увеличение продаж КАСКО

РЕШЕНИЕ

В рамках кампании продвижения страхования автомобиля, было разработано приложение краш-тест для FB и VK, позволяющий разбить машину и сравнить стоимость ремонта со стоимостью страховки

Продвижение ТГБ и посты в тематических группах, кнопка «Краш-тест» на порталах auto.ru, cars.ru, avito.ru

РЕЗУЛЬТАТ

Более 57 415 установок приложения, более 50% подали заявку



АКВИОН ФОКУС

ЗАДАЧА

Повышение знания бренда среди женщин 25-40 крупных городов. Стимулирование продаж онлайн

РЕШЕНИЕ

Создание брендированного онлайн теста на проверку зрения на сайте <http://www.-eye-test.ru/>

Точечная РК в Интернет с использованием брендирования женских ресурсов

РЕЗУЛЬТАТ

Увеличение продаж на 80%

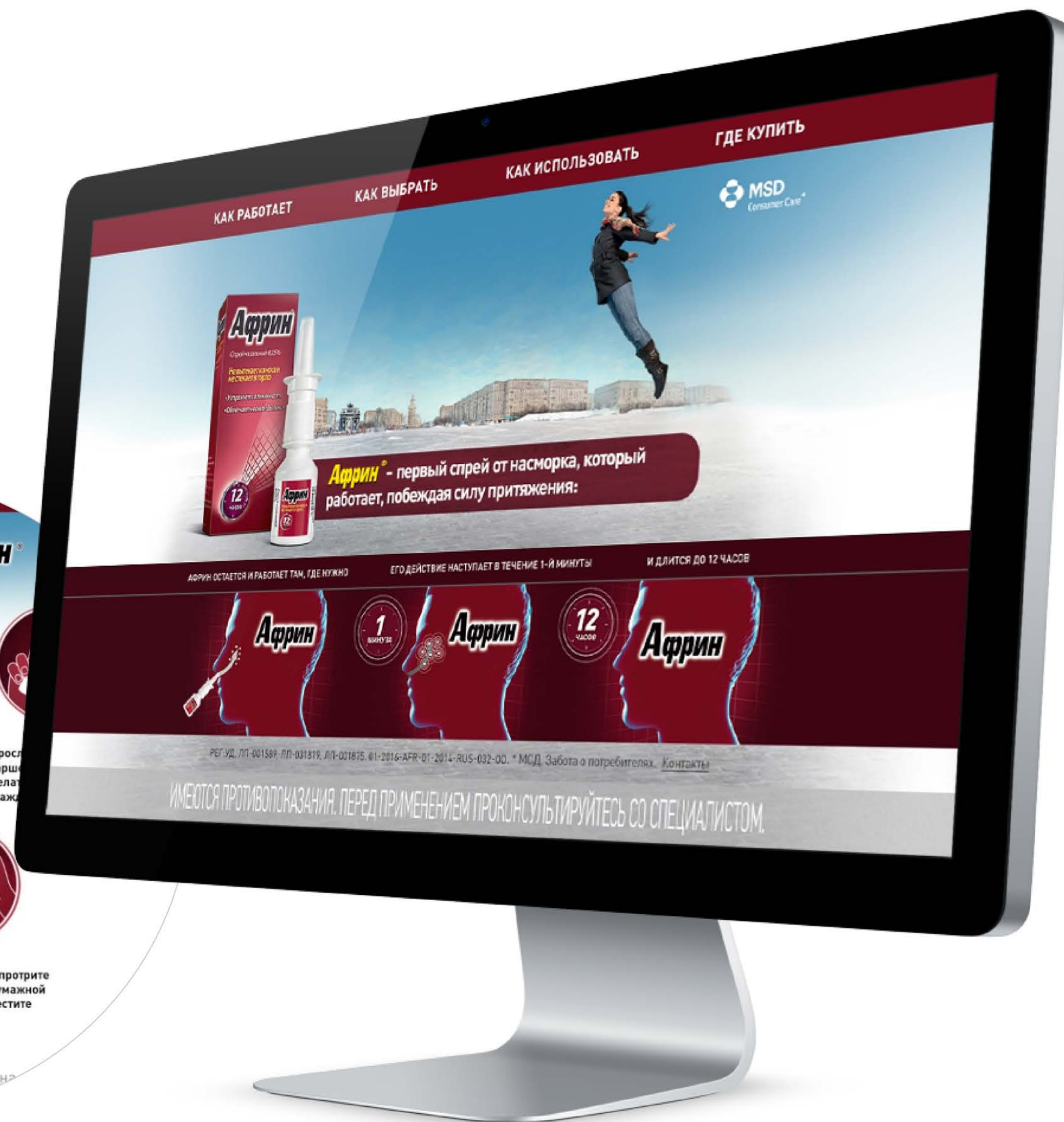
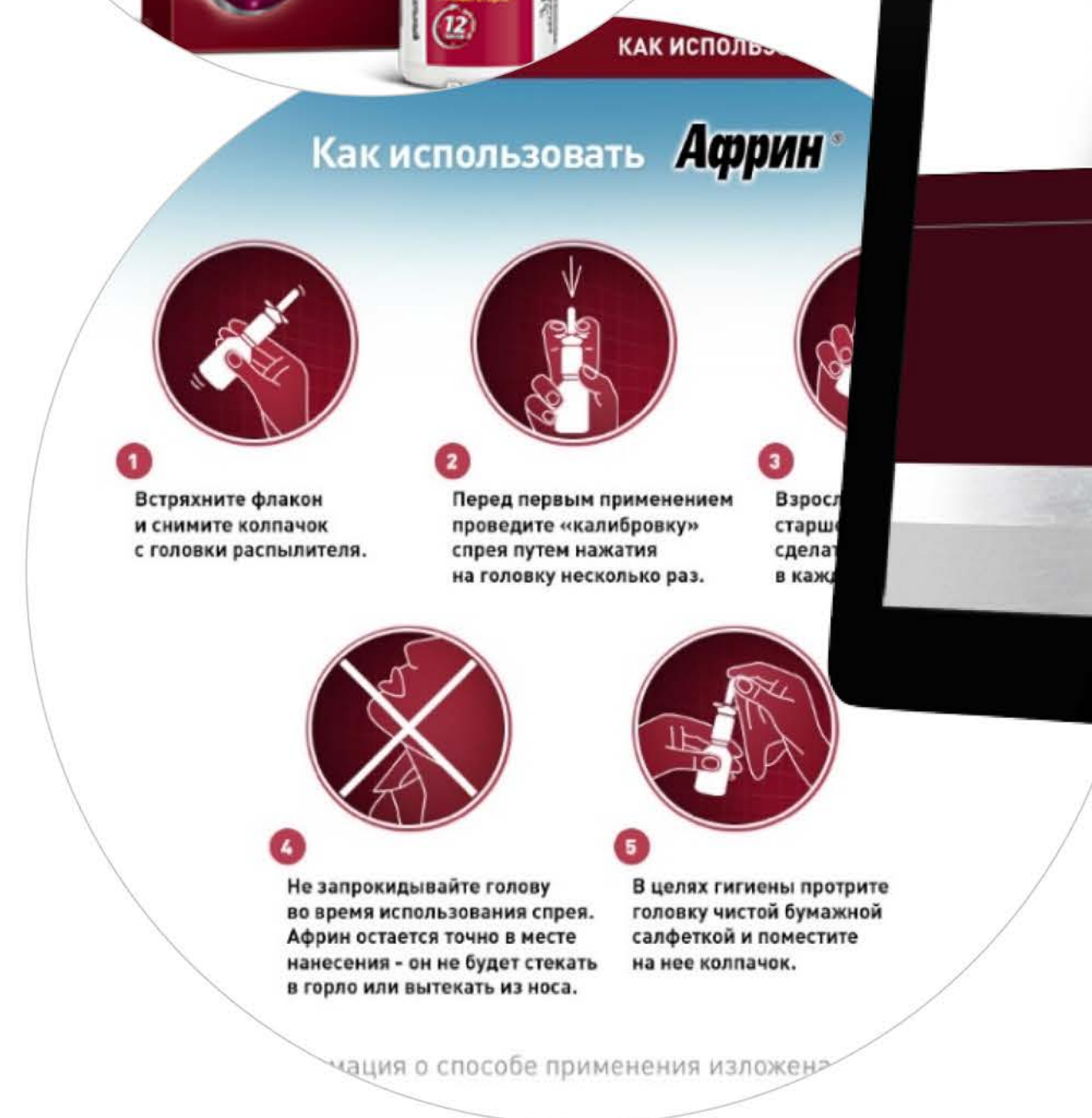


MSD АФРИН

ЗАДАЧА

Создание сайта для продукта, который только выходил на рынок. Подготовка мобильной версии и проведение поисковой оптимизации

<http://африн.рф/>





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

ВТБ СТРАХОВАНИЕ СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА

ЗАДАЧА

Продвижение услуг страхования имущества

РЕШЕНИЕ

Приложение-тест «Хранитель дома» в Facebook на официальной странице ВТБ Страхование, Конкурс «Нарисуй свой дом»

<https://apps.facebook.com/hraniteldomavtb/>

РЕЗУЛЬТАТ

Число подписчиков группы за период кампании увеличилось в 2 раза! (с 4 700 до 8 791). В конкурсе приняли участие 230 человек:

- 75 клиентов ВТБ Страхование
- 155 пользователей, не являющихся клиентами



SMM



AVON HR РЕКРУТИНГ



ЗАДАЧА

Увеличить число заявок в HR на позицию Представитель Avon. Донести коммуникацию «Avon –это возможность зарабатывать, достигать цели и реализовывать мечты, которая доступна каждой девушке»

РЕШЕНИЕ

Приложение для социальных сетей, анализирующее твою социальную активность и потенциал как будущего Представителя Avon

vk.com/app3148121



SMM



HOCHLAND

ЗАДАЧА

Повышение качества контента и увеличение вовлеченности подписчиков

РЕШЕНИЕ

Обновление стратегии коммуникации в группе, обновление брендинга постов, ежедневная коммуникация в группе

РЕЗУЛЬТАТ

ER вырос с 0,0399% до 0,139% без дополнительного медийного продвижения



SMM

MSD PHARMACEUTICALS

Мониторинг нежелательных явлений, связанных с применением трех рецептурных препаратов компании

ЗАДАЧИ

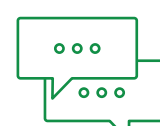
- Отслеживание Нежелательные Явления (одиночные симптомы, осложнения, побочные эффекты и другое)
- Отслеживание неблагоприятных событий, связанные с применением изделий медицинского назначения
- Отслеживание претензий к качеству продукции

РЕШЕНИЕ

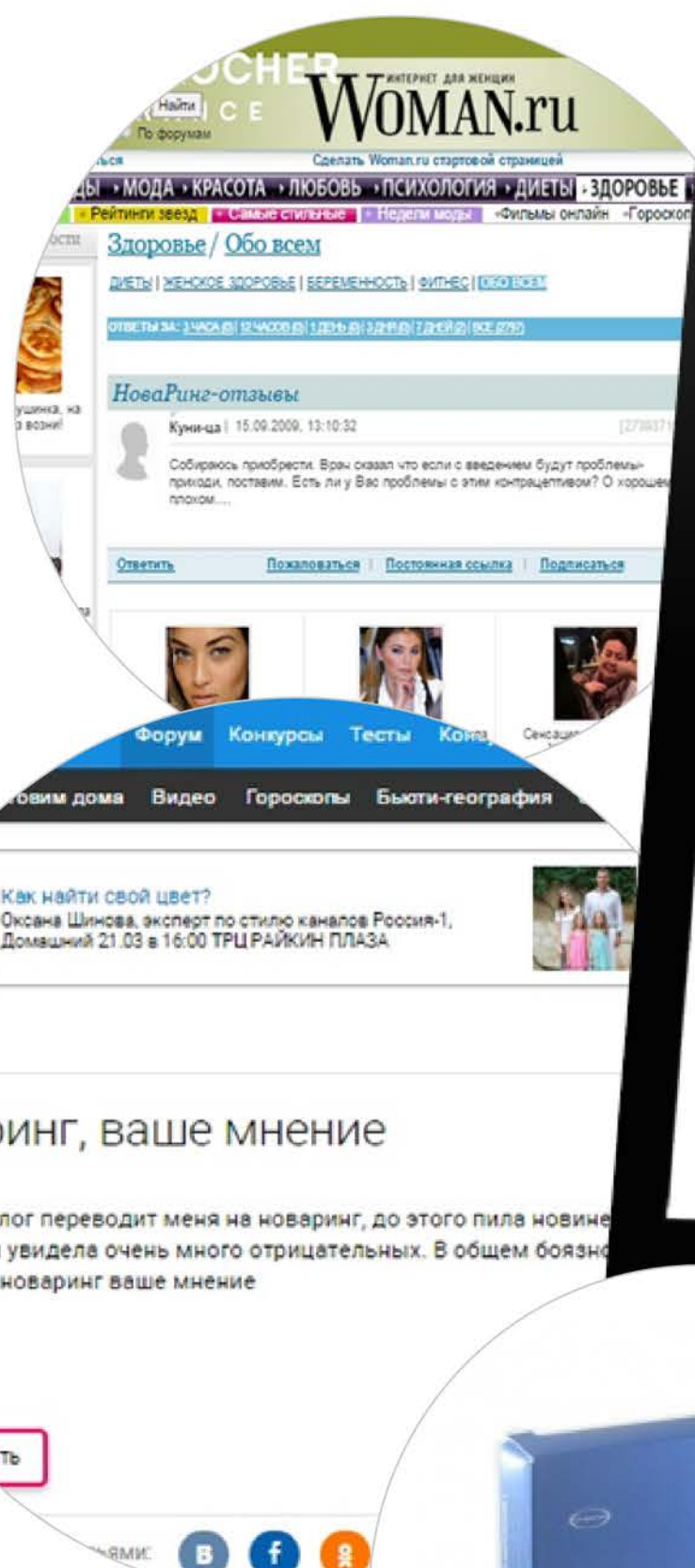
- Разработка стратегии реагирования
- Мониторинг инфополя
- Тактическая реализация: оперативное уведомление о возникновении НЯ
- Совместная работа с медицинским представителем по отработке претензий к качеству



SMM



Репутационный менеджмент





НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ

BARILLA MULINO BIANCO

ЗАДАЧА

Разработка интерактивного инструмента для привлечение пользователей к стенду на выставке

РЕШЕНИЕ

Мы создали игру на технологии дополненной реальности. Пользователи могли раскрашивать картинку с помощью маркеров, ловить виртуальные призы, обменивая их на реальные у промоутера



UNILEVER / LIPTON ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОСТАНОВКИ

ЗАДАЧА

Вывод на рынок и увеличение узнаваемости новой продуктовой категории чай Lipton "Пирамидки"

РЕШЕНИЕ

Брендирование 9 автобусных остановок на Тверской и создание интерактивной тащигры "TAP IT!", в которой пользователю предлагалось собрать свой вкус на основе одного из трех SKU категории





VLADIMIR DENISOV
MANAGING DIRECTOR

MOB.: +7 [916] 815-18-04

OFFICE: +7 [495] 955-79-48, 71/5 BLD.2, PYATNITSKAYA ST.

E-MAIL: VLADIMIR@ORGANICMW.COM