

2019

Наши ВОЗМОЖНОСТИ И реализованные проекты

ORGANIC
HEALTHCARE

Об агентстве

ORGANIC
COMMUNICATIONS AGENCY

Рекламное агентство предоставляет полный спектр рекламных услуг. С 2012 года реализовали более 100 успешных рекламных кампаний, по направлениям: Healthcare, Beauty, FMCG, Hi-tech, Realty, Finance

ORGANIC
HEALTHCARE

Выделенное подразделение по healthcare

Analytics

Mediascope,
Ipsos Comcon,
ComScore
и другие

ATL

Communication strategy,
Creative,
Design,
Production

Digital

Digital strategy,
Creative,
Production,
SMM, E-mailing

Media

Internet,
Radio, Press,
OOH, TV, I
n-door, Wi-Fi,

ORGANIC
HEALTHCARE

Клиенты



Healthcare

Beauty

Finance

Hi-tech

ORGANIC
HEALTHCARE

Ключевые преимущества

**Наша специализация Разработка
и проведение рекламных кампаний
для повышения узнаваемости
и стимуляции продаж**

Глубокая аналитика

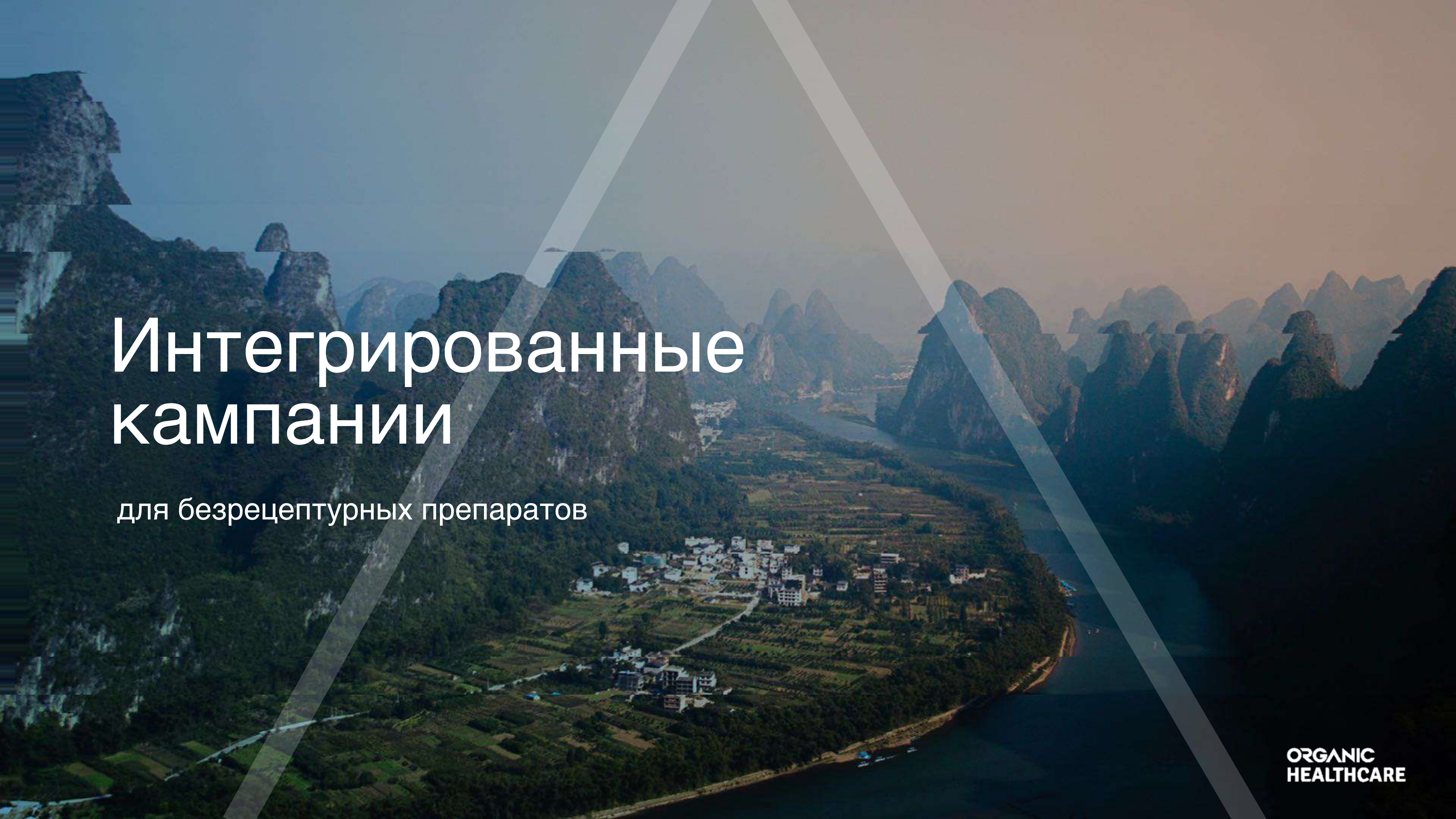
Потребитель: кто он, на каких сайтах бывает, как часто их посещает и что его интересует.
Конкуренты: что делают и в каком объёме.
Инсайты: С какими барьерами сталкивается потребитель и почему делает тот или иной выбор.

Стратегическая экспертиза

Большой опыт проведения рекламных кампаний, которые приводили к значительному повышению продаж, как для безрецептурных, так и рецептурных препаратов.

Яркий креатив, эффективные медиа решения

Яркие и высокотехнологичные креативные решения в сочетании с современными медиа инструментами, дающие максимальный охват потенциальных потребителей с заданной эффективной частотой.

An aerial photograph of a valley with a river, surrounded by karst mountains. The scene is overlaid with a large, semi-transparent triangle graphic. The text is positioned on the left side of the image.

Интегрированные кампании

для безрецептурных препаратов

Unipharm. Фитобаланс



Задача

Вывод на рынок нового препарата в условиях сильной заклатеренности категории. Быстрое построение знания и перевод в покупку.

Решение

- Анализ ЦА, ее интересов и инсайтов, поиск своей территории
- Разработка коммуникации препарата в качестве модного "детокс" средства, предназначенного для нормализации работы кишечника

Результаты

- Создание визуального позиционирования и коммуникации бренда. Разработка сайта и интернет-кампании

ORGANIC
HEALTHCARE



УСВ. Зиртек



Аллергия : рф

Задача

Продвижения
противоаллергических препаратов
в сети Интернет

Решение

- Создание тематического видео-ресурса,
- РК в Интернете (статьи, баннеры, контекстная реклама)

Результаты

- Вывод с 3-го на 2-е место по продажам в своей категории

Инфамед. Мирамистин

МИРАМИСТИН®
п. любви...

Мирамистин Защита Консультация

ЖАРКОЕ НА ФОРУМЕ

- Опасен ли пирсинг, татуировка?
- Что делать, если в результате процедуры началось воспаление?
- Защитит ли от воспаления спиртосодержащий раствор?

50 мл
удобная упаковка

ПРИКОЛЫ

СКОРО!
24.05.2013

СКОРО!
25.05.2013

Информация о продукте и услугах

Информация о продукте и услугах

МИРАМИСТИН®

Задача

Продвижение функционала продукта "Профилактика деликатных инфекций", Мирамистин 50мл

Решение

- Интегрированная образовательная кампания
- Радио (интеграция в передачи)
- Пресса
- Интернет (спецпроекты, SMM, контекст)
- Indoor (кинотеатры)

Результаты

Увеличение продаж в первый месяц окупило всю рекламную кампанию

Аквион. Фокус форте



Задача

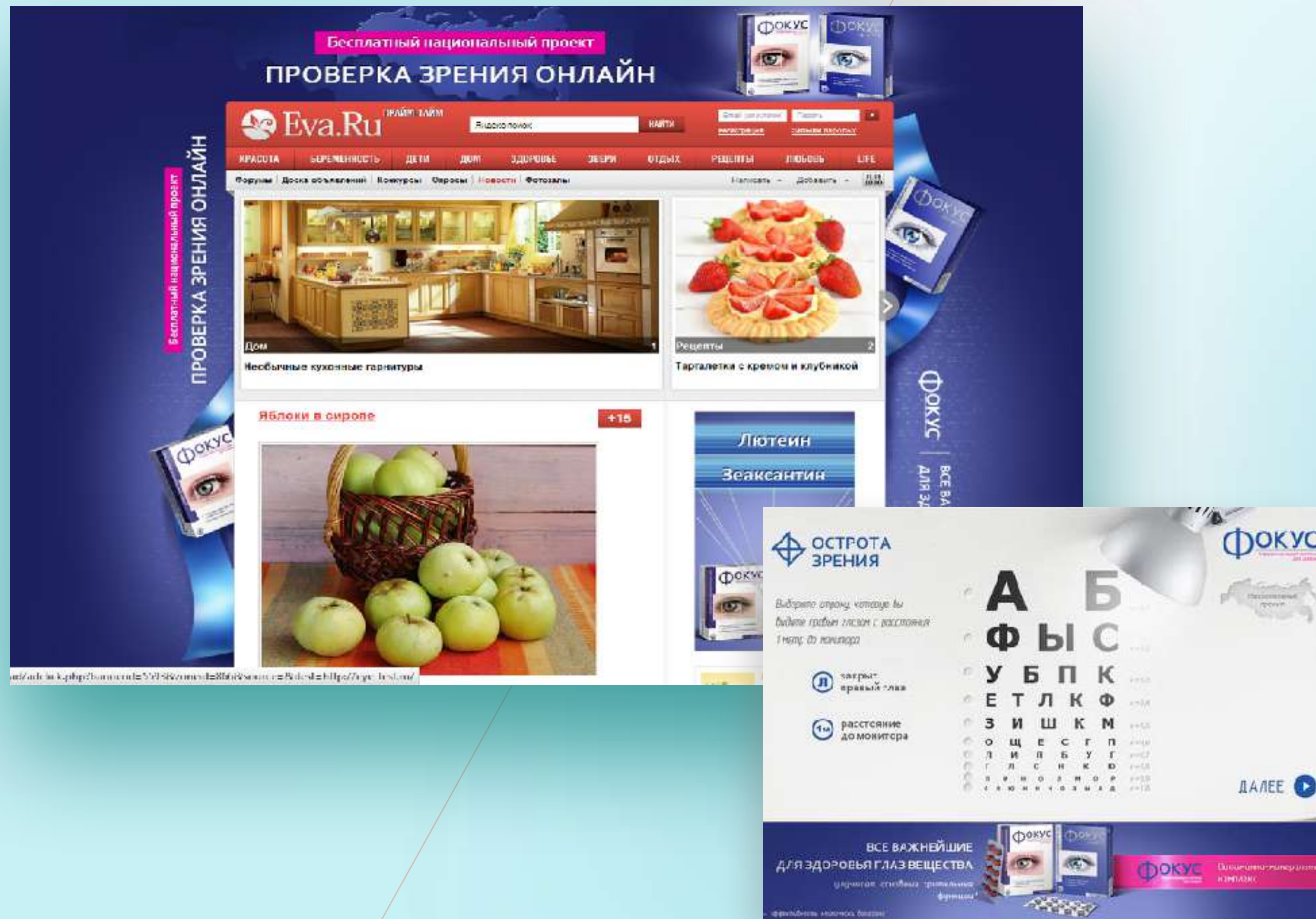
Резкое и значительное увеличение продаж с затратами не более 80 рублей за проданную упаковку, используя только канал Интернет

Решение

- Создание брендированного теста на проверку зрения on-line
- Точечная РК в Интернет с использованием брендирования женских ресурсов

Результаты

- Увеличение продаж на 80%



MSD. Pharmaceuticals

В контакте | Приложения | люди сообщества игры музыка | помощь выйти

Моя Страница ред. | Настройки | У Вас 0 голосов

Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Заметки
Мои Группы
Мои Новости
Мои Закладки
Мои Настройки

Приложения

ЗДЕСЬ ТЫ МОЖЕШЬ УЗНАТЬ,
КТО ИЗ ДРУЗЕЙ ТВОЙ САМЫЙ
ВНИМАТЕЛЬНЫЙ И АКТИВНЫЙ
ПОКЛОННИК

УЗНАТЬ

ТОП ТВОИХ САМЫХ АКТИВНЫХ И
ВНИМАТЕЛЬНЫХ ПОКЛОННИКОВ

САМЫЕ АКТИВНЫЕ	САМЫЕ ВНИМАТЕЛЬНЫЕ
 Алиа Смирнова 30 17 28 Поздравить с днём рождения Уведомить о совместности	 Стан Смирнов 20 28 "Ура по тебе скучу с утра по тебе скучу с утра по тебе скучу"
 Алиа Смирнова 30 17 28 Поздравить с днём рождения Уведомить о совместности	 Стан Смирнов 20 28 "Ура по тебе скучу с утра по тебе скучу с утра по тебе скучу"
 Алиа Смирнова 30 17 28 Поздравить с днём рождения Уведомить о совместности	 Стан Смирнов 20 28 "Ура по тебе скучу с утра по тебе скучу с утра по тебе скучу"

ГЛАВНАЯ ГОРОСКОП СОВМЕСТИМОСТИ

СЮРПРИЗОВ/НЕТ™
узнай всё о контрацепции

РЕЖИМ одноразовый | РЕЖИМ на 5 лет | РЕЖИМ на 3 года | РЕЖИМ один раз в неделю | РЕЖИМ на каждый день | РЕЖИМ на один месяц

Задача

Создание вирусных инструментов продвижения препаратов Новаринг среди молодежи

Решение

- Создание приложения для ВКонтакте «Анализатор отношений» который анализируя профайлы в социальной сети может определить твоего потенциального мужчину
- Создание и ведение группы

Innotherra. Фарматекс

ФАРМАТЕКС
местная контрацепция

Задача

Перезапуск продукта с новой коммуникацией. Повышение узнаваемости и стимулирование продаж контрацептива.

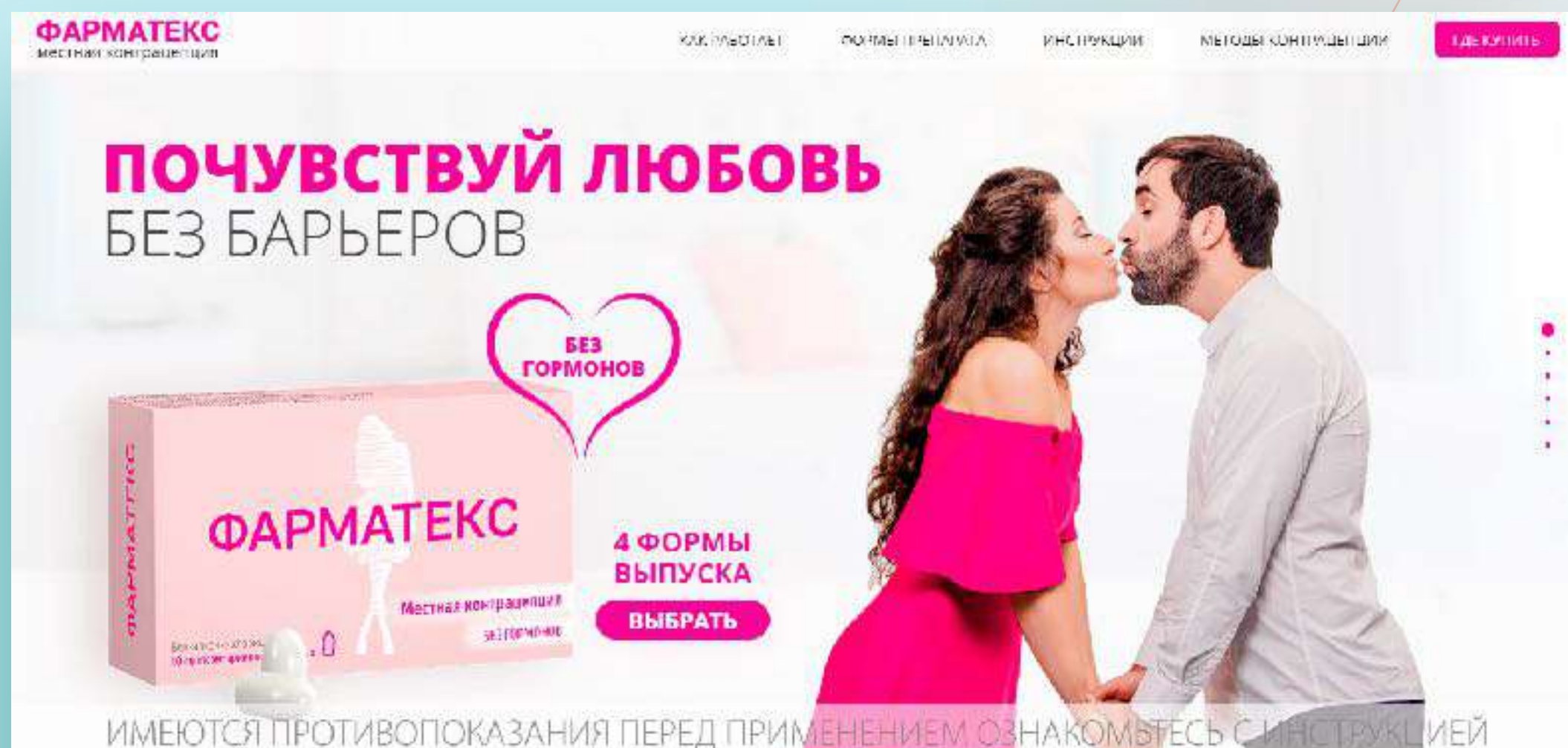
Решение

- Создание креативной концепции
- Разработка продающего сайта
- Проведение медиа кампании в интернете

Результаты

- Охват кампании ~ 10 млн. уникальных пользователей
- Конверсия при переходе в раздел "Где купить" – 52,6%
- Конверсия в переход в аптеку 4-7%

**ORGANIC
HEALTHCARE**



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Фарматекс — это вагинальный контрацептив, который разрушает мембраны сперматозидов (сначала жгутиков, затем головок), что приводит к невозможности оплодотворения яйцеклетки поврежденными сперматозоидами.

ПОЧЕМУ ФАРМАТЕКС

Может применяться в период грудного вскармливания

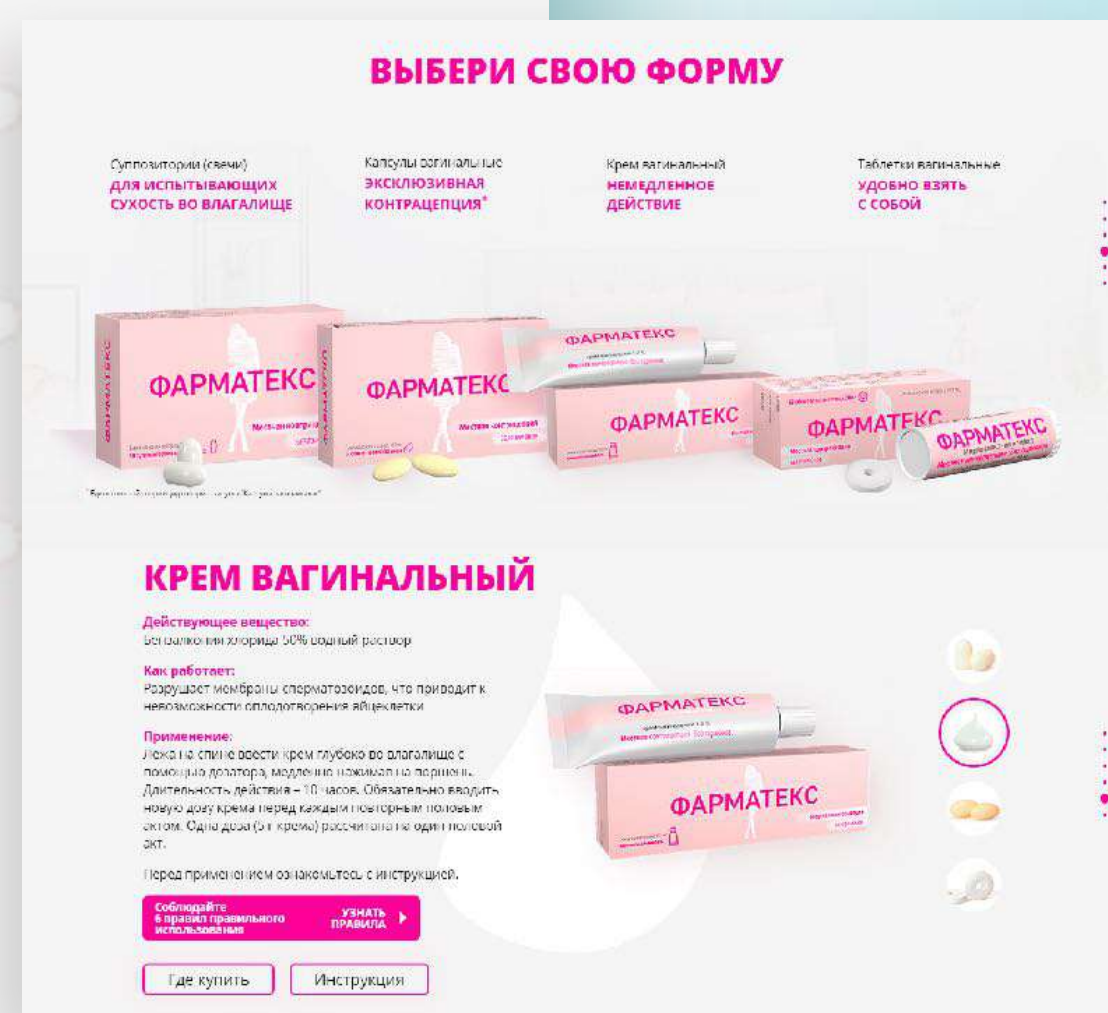
Не влияет на микрофлору влагалища



Производится по Франции



Удобство применения непосредственно перед половым актом



Unipharm. Vitrum kids gummy

Витрум Кидс Гамми

Описание Состав Особенности Скачать инструкцию

**Память
Рост
Интеллект**

Умные и полезные витамины для детей с 3-х лет

Умная и полезная формула витаминов для детей с 3х лет

Состав

Пектин
Растительное происхождение

Витамины
сделаны на натуральной основе - ПЕКТИНЕ

Желатин
Животное происхождение

«ВИТРУМ Кидс ГАММИ» содержит необходимые компоненты для роста и развития ребенка: 9 витаминов, 1 минерал, холин и инозитол.

ПАМЯТЬ	РОСТ	ИНТЕЛЛЕКТ
Йод	Витамин А	Холин
Цинк	Витамин Д	Инозитол
	Витамин С	Витамин В12
	Витамин Е	Пантотеновая кислота
	Витамин В6	Фолиевая кислота

Особенности

Основу витаминов Витрум® Кидс Гамми – натуральный ПЕКТИН!

5 полезных свойств Пектина

- Снижает уровень сахара в крови
- Способствует улучшению пищеварительной системы
- Активизирует иммунитет
- Применяется в лечении различных заболеваний
- Восполняет недостаток витаминов

РЕБЕНКА ПОРАДУЮТ 5 РАЗНЫХ МИШЕК ГАММИ

Форма выпуска: 30 и 60 мармеладос

Срок хранения: 2 года



Задача

Продвижение витаминов в форме жевательного мармелада среди мам и их детей

Решение

- Разработка коммуникационной и медиа стратегий
- Создание креативных материалов
- Медиа размещение включая видео, вирусный посев, аудиторную закупку, контекст, мобильные и др.

Результаты

- Увеличение продаж на 160% в период кампании

Novartis. Луцентис



Задача

Продвижение препарата Луцентис среди врачей и мед. представителей

Решение

- Создание видео фильма о препарате, где известные врачи делятся своими отзывами о результатах применения препарата

MSD. Pharmaceuticals. Singular

Все про астму

Свободное дыхание...

Задача

Продвижение рецептурного препарата

Решение

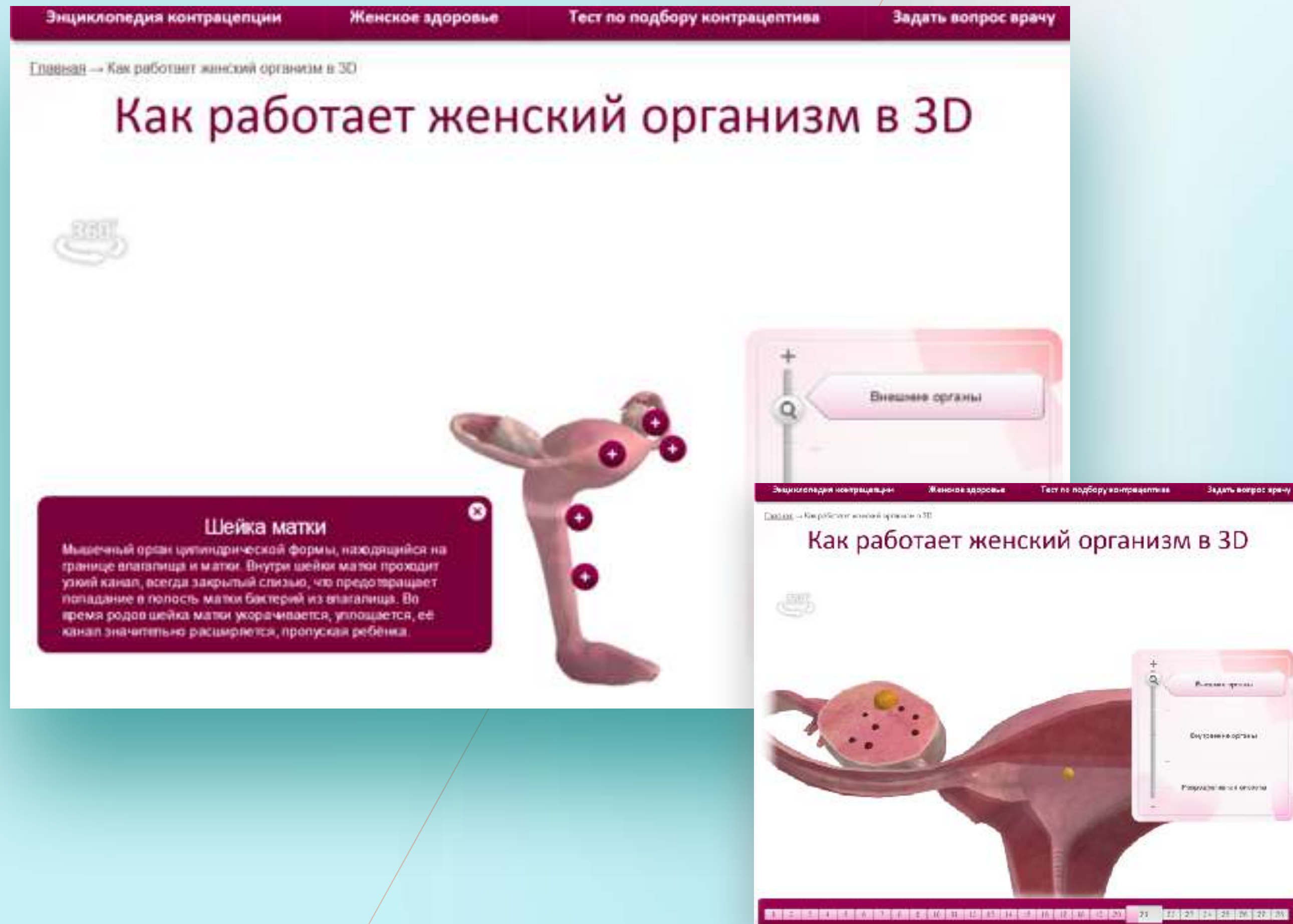
- Тематический сайт с обзором основных методов лечения астмы, где на первом месте стоит таблетированный метод
- Создание уникального персонажа бренда
- Продвижение: SEO, Контекст, Агенты влияния

Результаты

- Более 50 тыс уникальных посетителей ресурса
- Сотни постов на форумах с упоминанием бренда



MSD. Pharmaceuticals



Задача

Объяснить молодежи принципы функционирования женской половой системы и действия препаратов

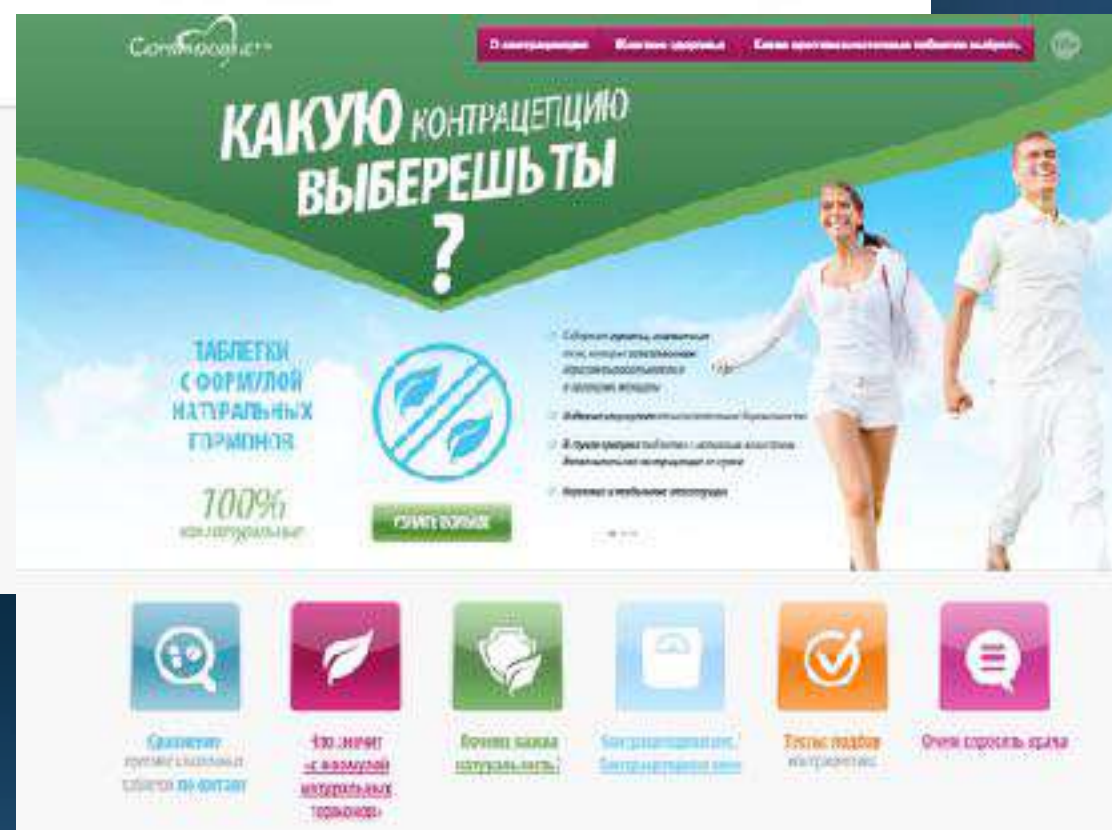
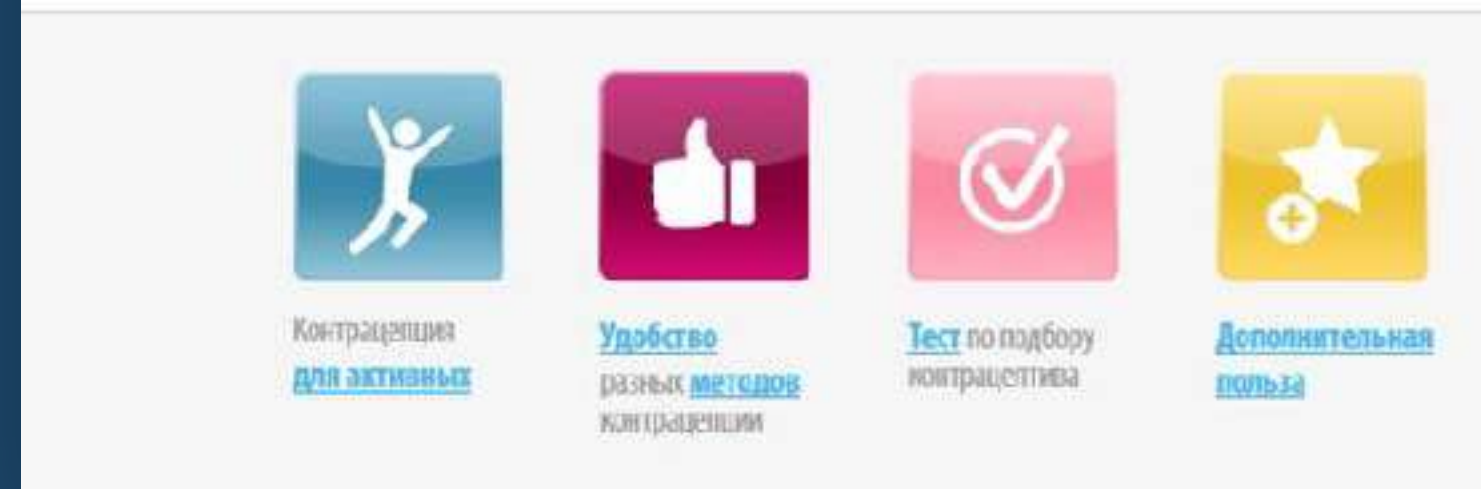
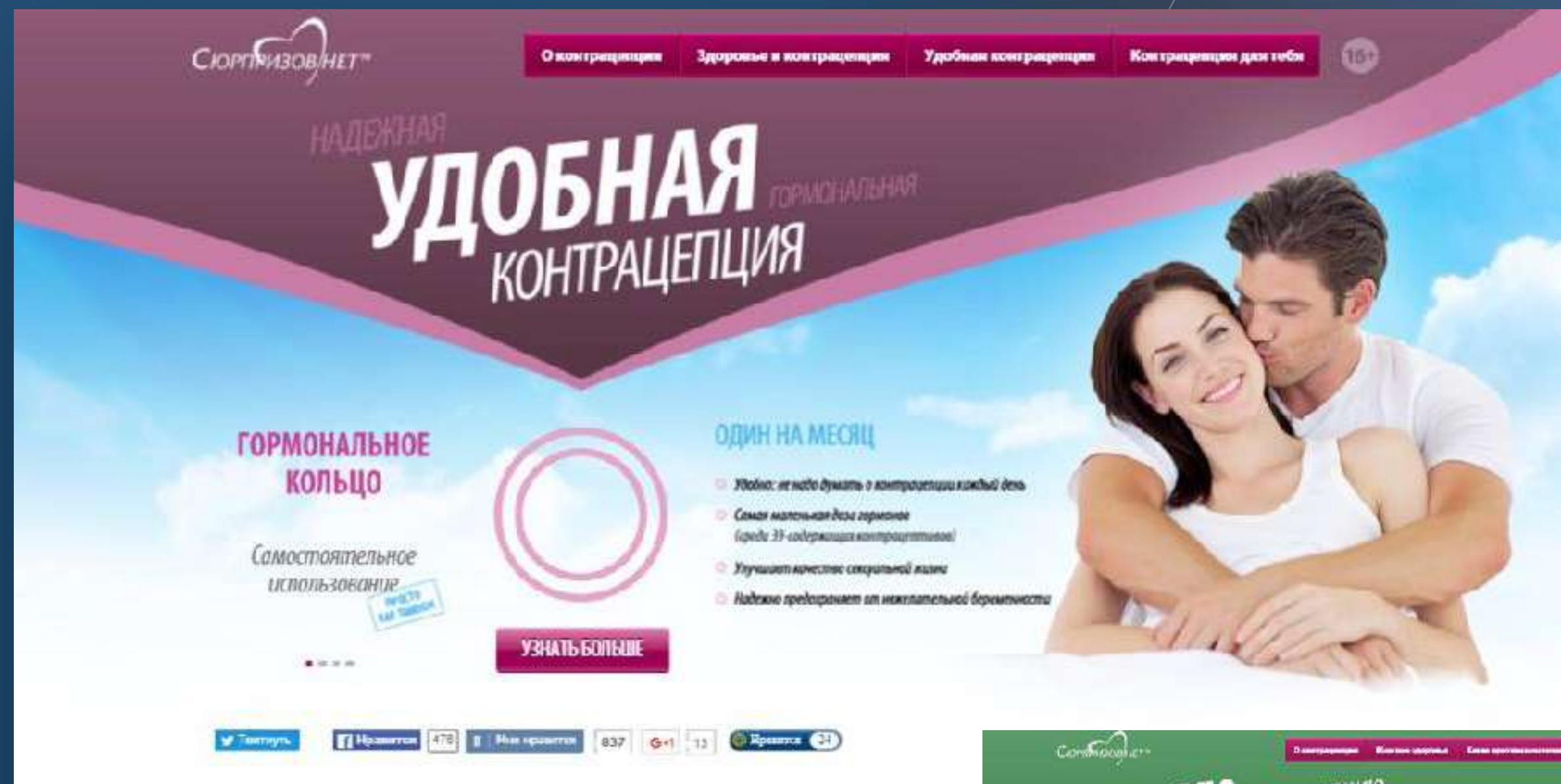
Решение

- Создание интерактивной 3D модели женщины с возможностью просмотра всего менструального цикла с использованием препаратов и без него

Рекламные кампании

для других брендов

MSD. Pharmaceuticals



Задача

Продвижение контрацептивов (Новаринг, Импланон, Зоэли) среди Ж, 20 – 45 лет, РФ

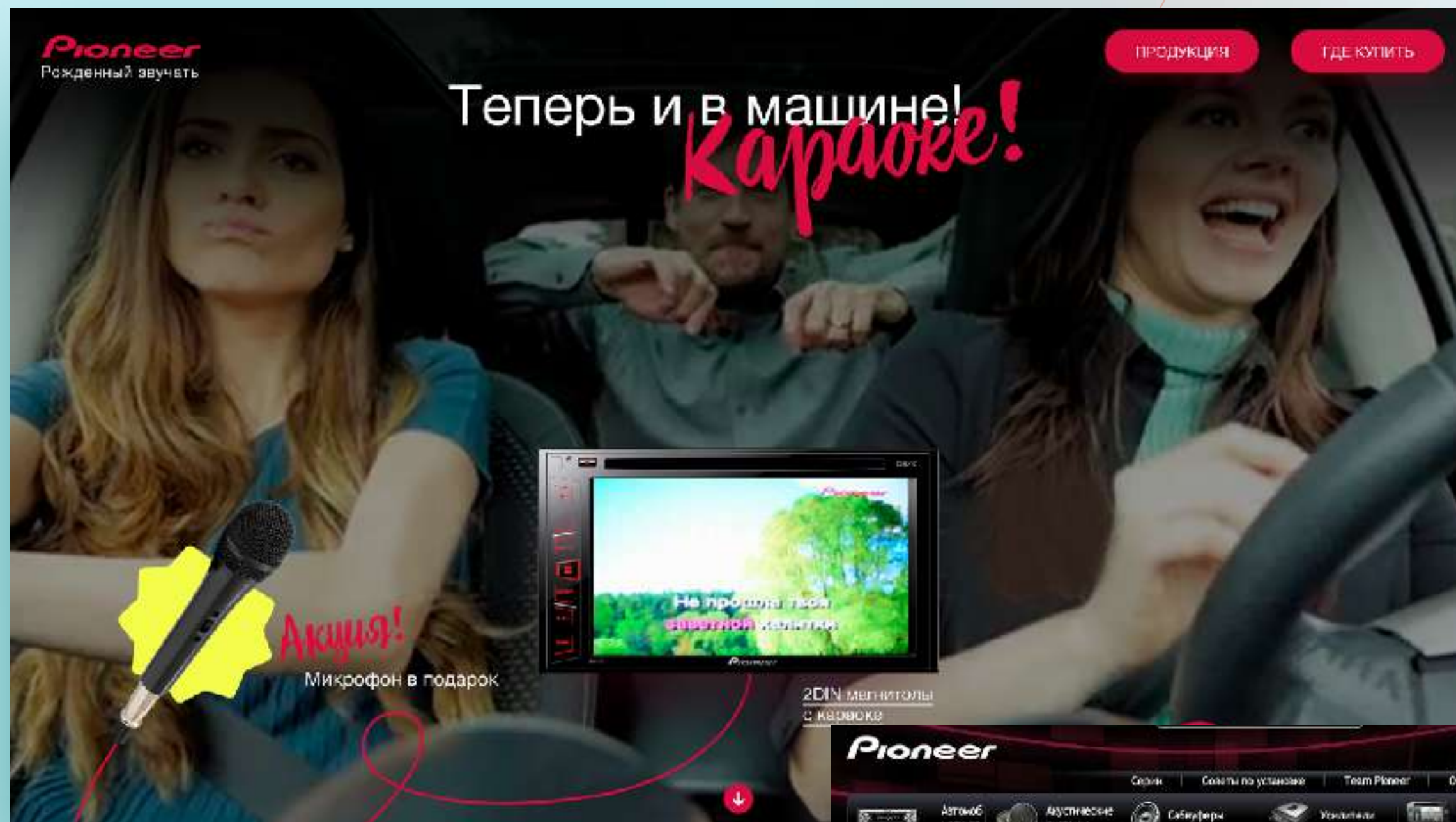
Решение

- Массированная РК в каналах: Метро, Радио
- Женские журналы, Интернет: Pre-roll
- Спец проекты, Баннеры, SMM, Агенты влияния, SEO и контекст;
- Indoor: Жен консультации, ВУЗы,
- Call-center: Информирование аптек

Результаты

- увеличение продаж на 40%

Pioneer



Pioneer

Задача

Увлечение объёмов продаж техники Pioneer (Car audio, Hi-Fi, Headphones)

Решение

- Разработка коммуникационной стратегии и позиционирования
- Создание креативных решений
- Создание печатных материалов, наружной и интернет рекламы
- Создание 3D сайта по car audio

AVON

AVON

ПОДРОБНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ ПОБЕДИТЕЛИ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

ЗАКОНЫ ПРИТЯЖЕНИЯ **АКЦИЯ**

РАЗМЕЩАЙТЕ ЗАКАЗЫ
ПОЛУЧАЙТЕ РОСКОШНЫЕ ПРИЗЫ

РАЗМЕСТИ ЗАКАЗ ЗАРЕГИСТРИРУЙ КОД

1 шаг ▶ **РАЗМЕСТИ ЗАКАЗ**

- на 2000 р по Каталогу 13 и 14 на первом этапе розыгрыша
- на 2000 р по Каталогу 14 и 15 на втором этапе розыгрыша

и/или

Разместить заказ

2 шаг ▶ **ПОЛУЧИ**

скретч-карту на каждом этапе

Правила акции

Поделиться с друзьями: Like 387k Мне нравится 14k Класс 2.876

ТВОИ КРУГ
дружеского влияния

256 друзей
456 друзей друзей
324 от друзей друзей

твой круг дружеского влияния
32 956
это потрясающий результат

Мargarita
Полянская-Полова

узнать >

AVON

Задача

Стимулирование работы в Avon путём предоставления возможности зарабатывать и при этом получать призы.

Решение

- Создание сайта, с обновлениями под каждую кампанию (август – январь) с возможностью примерки украшений, и интернет-магазином для уже зарегистрированных координаторов с возможностью выбора призовых сертификатов

Результаты

- Зарегистрировано более 620 000 кодов, 15% по смс, 75% на сайте

ORGANIC
HEALTHCARE

Pioneer SPH-10BT

Pioneer

Задача

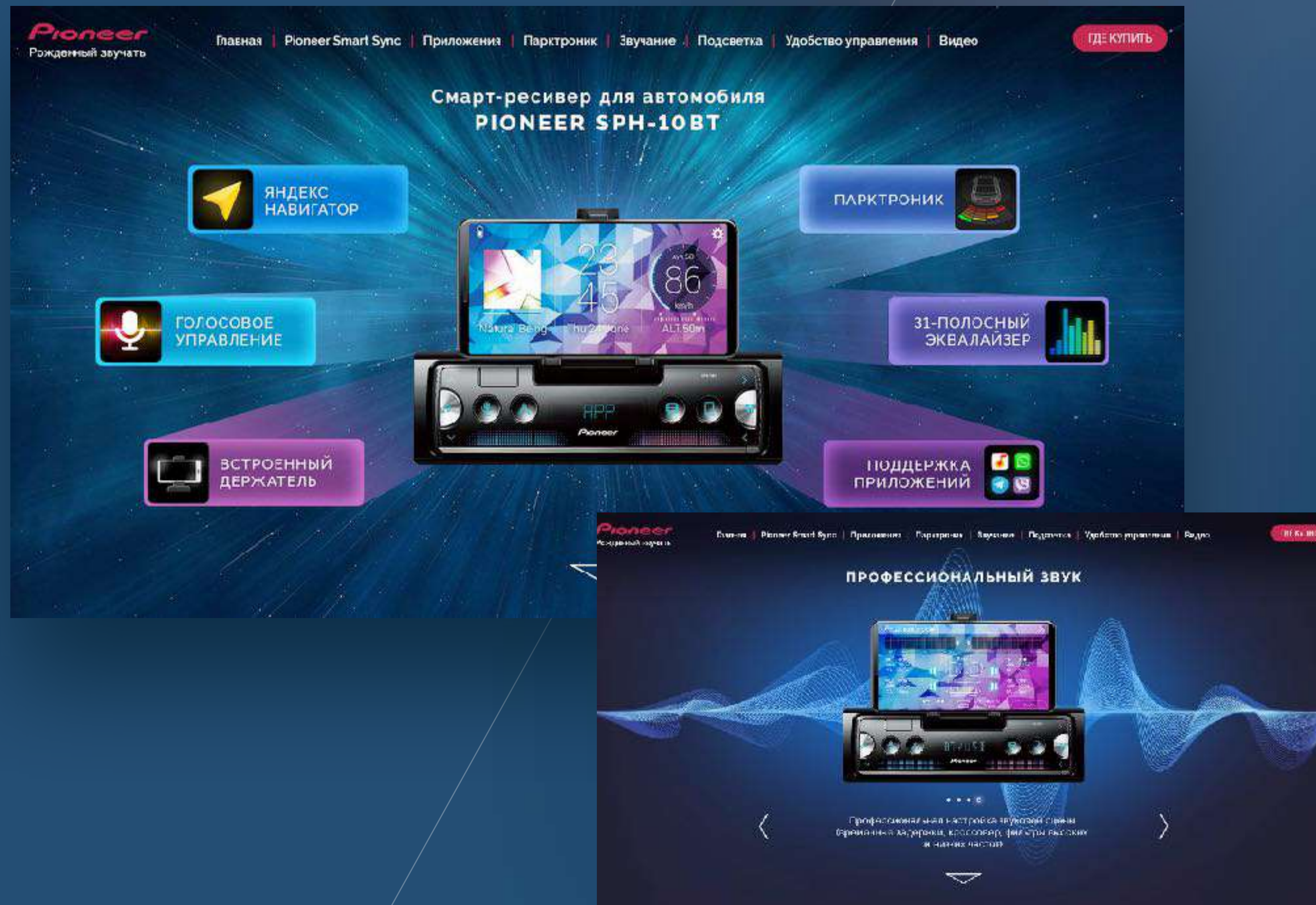
Запуск и стимулирование покупки новой магнитолы SPH-10BT

Решение

- Создание анимированного сайта sph.pioneer-rus.ru
- Проведение медийной кампании: социальные сети, контекст, программатик, блогеры и статьи на автомобильных сайтах

Результаты

- Охват кампании ~ 12 млн
- Переходов на сайт более 100 тыс.
- Конверсия в переход в интернет магазин за покупкой 35%



UCB Кеппра

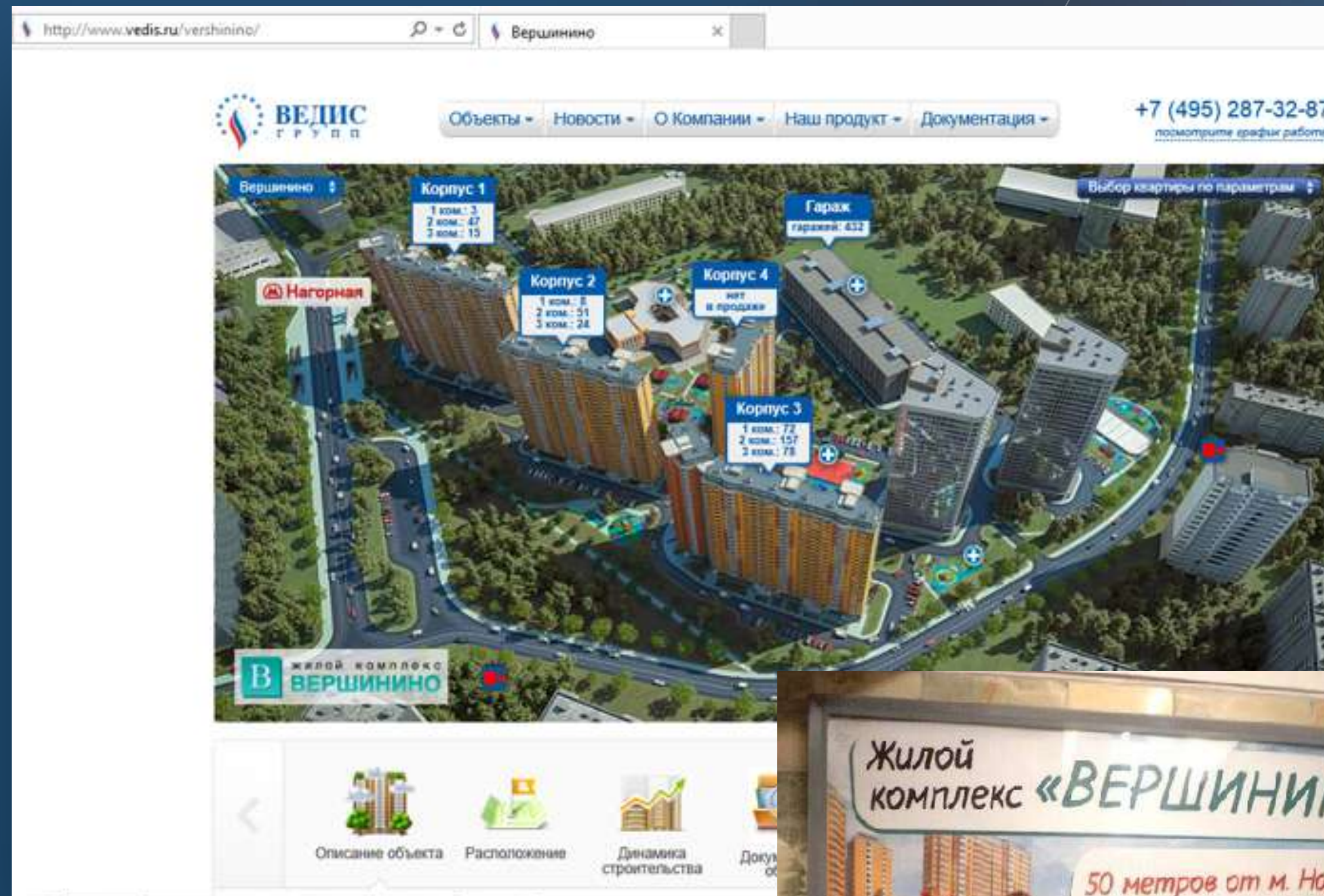


Задача

Донесение до участников тренинга принципов действия препарата Кеппра

Решение

- Интерактивная рогатка – инновационный инструмент, который позволяет:
- Привлечь внимание участников тренинга и объединить их вокруг одной активности
- Дать возможность «пощупать» процессы или действие препарата
- По механике игры пользователям предлагалось стрелять препаратом из рогати по очагам заболевания для их ликвидации



Задача

Продвижение продажи квартир и коммерческой недвижимости (Москва)

Решение

- Постоянно действующая РК в каналах: ООИ
- Интернет: Контекст, баннеры и тизеры на спец порталах,
- Радио, Листовки в почтовые ящики и дворники авто, оформление объектов и строй площадок

Результаты

- Продажи больше плана при цене на 30% дороже рынка.



ВТБ





Задача

Разработка и создание активации в SM для ВТБ страхования, с целью — увеличение продаж КАСКО

Решение

- В рамках продвижения страхования автомобиля было создано приложение краш-тест для facebook и vkontakte, позволяющее разбить машину и сравнить стоимость ремонта со стоимостью страховки

Результаты

- Количество установок приложения более 57 415
- Пользователей подавших заявку более 50%

2019

Спасибо

ORGANIC
HEALTHCARE

Директор по стратегии
Андрей Компанеец

ak@organic.com
+79164059438